

## **Flávia Pasquotto de Andrade**

Designer Gráfica | Branding e Estratégias Visuais para Moda, Arquitetura, Design e Publicidade  
São Paulo, Brasil

### **Informações de Contato**

Celular: +55 15 997617880

E-mail: flaviapasquotto@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/flavia-pasquotto-5a77081a0

Portfólio: behance.net/flaviapasquotto

### **Resumo Profissional**

Como designer gráfica com mais de 8 anos de experiência, sou especializada em transformar ideias em soluções visuais estratégicas que conectam marcas ao seu público de forma autêntica e atemporal. Meu trabalho é focado no mercado de luxo, abrangendo os setores de moda, arquitetura, design e publicidade.

Destaco-me na criação de key visuals (KVs) impactantes, mood boards estratégicos e planos de conteúdo que garantem consistência e relevância para as marcas. Minha abordagem combina pesquisa aprofundada, estética refinada e execução meticulosa para criar experiências visuais que reforçam a identidade da marca e contam histórias envolventes.

### **Competências Centrais**

- Branding estratégico e identidade visual
- Key Visuals (KVs) para campanhas
- Planejamento de conteúdo e editorial
- Mídias sociais e marketing digital
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)

### **Experiência Profissional**

#### **Designer Gráfica**

##### **Lumes Design**

Fevereiro de 2015 – Presente | Brasil

- Criação de key visuals (KVs) impactantes e desenvolvimento de campanhas digitais como designer gráfica freelancer.
- Planejamento estratégico de mídia e marketing de conteúdo, incluindo calendários editoriais e criativos para anúncios.
- Desenvolvimento de materiais offline, como sinalização, brand books, anúncios externos e catálogos para os setores de moda, arquitetura e bem-estar.

#### **Designer Gráfica**

##### **Cremme (Empresa de Design de Móveis Contemporâneos)**

Agosto de 2024 – Janeiro de 2025 | São Paulo, Brasil

- Desenvolvimento e execução de campanhas estratégicas de conteúdo e mídia digital.
- Atualização de criativos para website e redes sociais, edição de vídeos e criação de newsletters e apresentações corporativas.
- Alinhamento de estratégias de comunicação ao conceito atemporal da marca, fortalecendo sua presença digital.

#### **Designer Gráfica**

##### **Fillity Modas e Confecções (Marca de Moda de Luxo)**

Janeiro de 2024 – Junho de 2024 | São Paulo, Brasil

- Gerenciamento da comunicação da marca em canais online e offline.
- Criação de conteúdos para redes sociais (feed, stories, reels), anúncios (Meta, Google, YouTube) e banners de e-commerce.
- Produção de materiais offline, como catálogos, lookbooks, sinalização de lojas, embalagens e anúncios externos.

### **Designer Gráfica**

#### **CORI (Marca de Moda de Luxo)**

Julho de 2023 – Janeiro de 2024 | São Paulo, Brasil

- Direção criativa e desenvolvimento do manual de branding estético da marca.
- Criação de materiais online (posts de redes sociais, anúncios, banners de e-commerce) e offline (catálogos, displays, papelaria).
- Planejamento e criação de textos criativos para reforçar a identidade visual da marca.

### **Designer Gráfica**

#### **Agência FIX (Agência de Publicidade Digital)**

Fevereiro de 2021 – Janeiro de 2023 | Laranjal Paulista, Brasil

- Solução de desafios criativos por meio da criação de KVs, edição de vídeos para anúncios e redes sociais, e pesquisas de conteúdo para estratégias de comunicação impactantes.

### **Formação Acadêmica**

- **Pós-Graduação em Design Gráfico**  
Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) | 2016 – 2018
- **Bacharelado em Design de Moda**  
Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) | 2011 – 2014
- **Publicidade e Marketing, Arte e Publicidade**  
ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing | 2009 – 2010

### **Idiomas**

- Português (Nativo)
- Inglês (Proficiência Profissional)
- Espanhol (Básico)